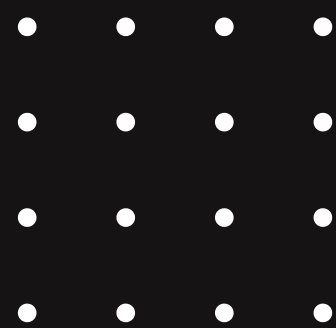
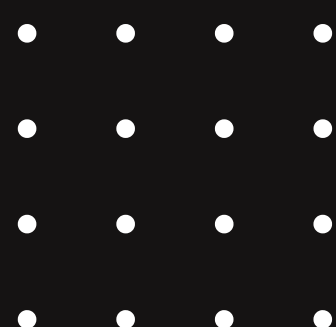


MEDIA KIT

Julho 2026



@ocarlosmattos



Nascido em 09/03/1984, Carlos Mattos é radialista e jornalista, com mais de 20 anos de experiência no mercado audiovisual, tendo passado por diversas emissoras de rádio, televisão e produtoras.



Dentro do mercado automotivo, passou por lojas multimarcas e concessionárias como vendedor e acabou conquistando amigos em oficinas, auto elétricos e funilarias, o que trouxe conhecimento mais técnico, essencial para produzir conteúdos focados em como cuidar melhor do carro que o espectador tem na garagem.



A experiência adquirida com os automóveis e motocicletas, aliadas ao jornalismo e a agilidade do rádio, favoreceu uma produção de conteúdo prática e didática ensinando os proprietários a terem uma convivência mais harmoniosa com seus veículos.



O que mudou nesta nova fase?

Mudança do nome de Motor Driver para Carlos Mattos, com uma nova identidade visual, mais moderna e atrativa.

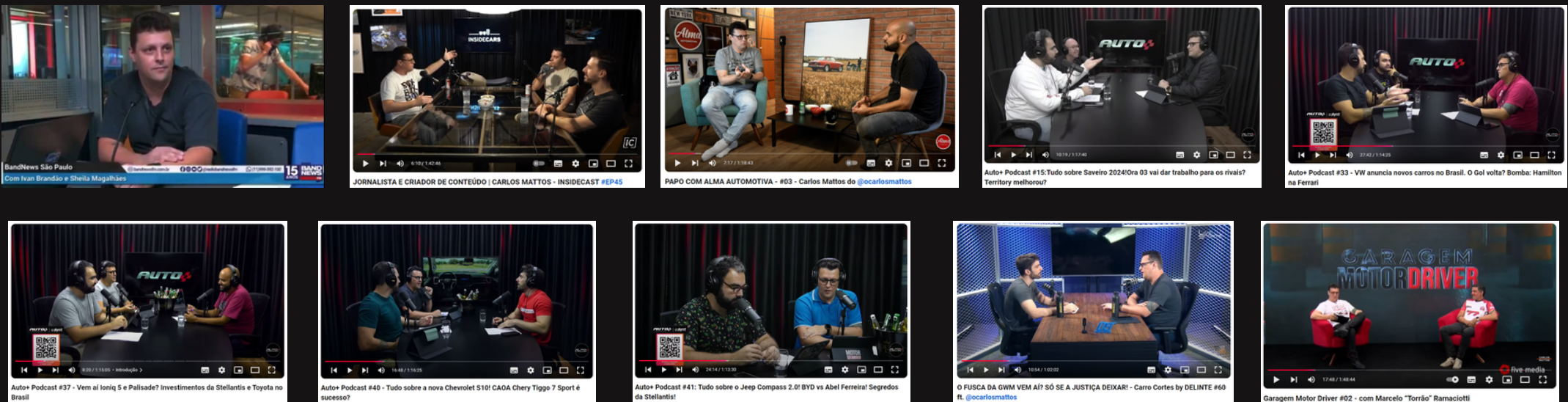
Transição estratégica do conteúdo horizontal para o vertical nativo (Reels, Shorts e TikTok).

Exploração dos conteúdos com detalhes e por assunto específico.

O que isso significa para parceiros? Mais dinamismo, maior retenção de atenção e campanhas otimizadas para o consumo no celular.



Participações em podcasts e programas



Marcas parceiras de conteúdo - Automóveis



Marcas parceiras de conteúdo - Motocicletas





Números no YouTube

Inscritos: 93.521
Visualizações totais: 14,5 milhões
Visualizações mensais: 391,2 mil
Impressões: 2,1 milhões



Faixa etária do público

Faixa etária	Porcentagem
13 a 17 anos	5,3%
18 a 24 anos	6,5%
25 a 34 anos	24,9%
35 a 44 anos	29,5%
45 a 54 anos	20,7%
55 a 64 anos	9,1%
65 +	4,1%

Público que consome conteúdo vertical: 82,6%

Público que consome conteúdo pelo smartphone: 63,2%



Números mensais no Instagram

Seguidores: 13.627
Visualizações mensais: 328 mil
Interações: 19 mil
Taxa de engajamento pelo Brand Lovers: 5,4%
Contas alcançadas: 228.784



Faixa etária do público

Faixa etária	Porcentagem
13 a 17 anos	0,7%
18 a 24 anos	3,5%
25 a 34 anos	15,3%
35 a 44 anos	31,2%
45 a 54 anos	30,6%
55 a 64 anos	14,4%
65 +	4,4%



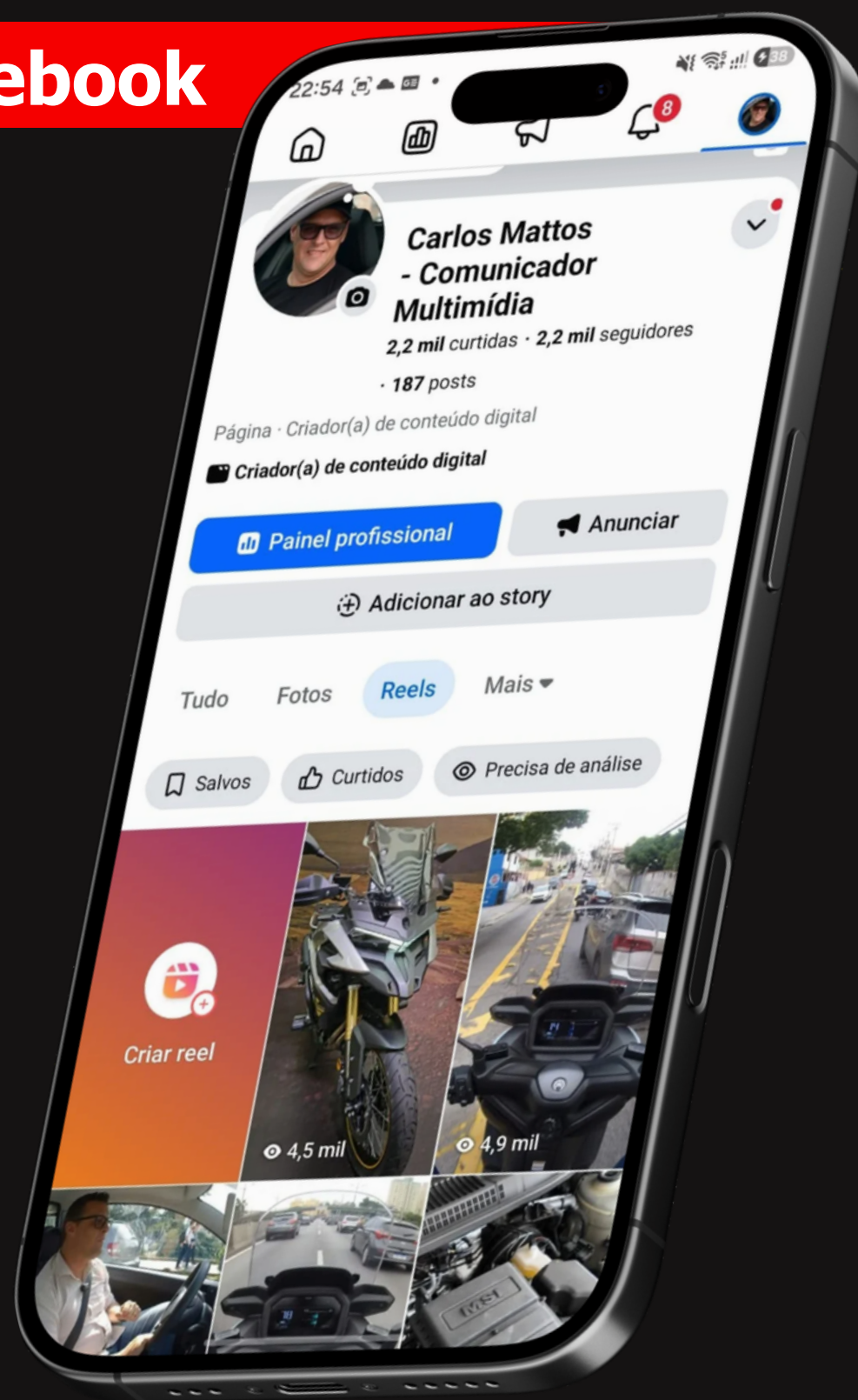
Números mensais no Facebook

Seguidores: 3 mil
Visualizações mensais: 40 mil
Curtidas: 2,2 mil
Comentários: 73
Compartilhamentos: 2

 **4%** feminino  **96%** masculino **97%** brasileiros

Faixa etária do público

13 a 17 anos: 0%
18 a 24 anos: 0%
25 a 34 anos: 0%
35 a 44 anos: 26%
45 a 54 anos: 30,2%
55 a 64 anos: 19%
Outros: 24%



Números mensais no TikTok

Seguidores: 22.756
Visualizações mensais: 9,7 milhões
Curtidas: 88 mil
Visualizações do perfil: 6,2 mil
Comentários: 664
Compartilhamentos: 2.9 mil
Taxa de engajamento pelo Brand Lovers: 3,3%

 **22%** feminino  **78%** masculino **96%** brasileiros

Faixa etária do público

13 a 17 anos: 0%
18 a 24 anos: 6,9%
25 a 34 anos: 22,7%
35 a 44 anos: 28,9%
45 a 54 anos: 25,4%
55 + anos: 16,1%





Visão geral

**132.904 seguidores
em todas as redes**

**10.459.200 milhões de
visualizações mensais em
todas as redes**

**Engajamento real, 100% orgânico
em um público altamente nichado e
consumidor.**

Contatos

Para falar diretamente comigo, o e-mail passa a ser o
contato@carlosmattos.com.br

Para envio de releases com notícias de sua assessoria de imprensa, por
favor, envie para noticias@carlosmattos.com.br

Para envio de brindes, media kit ou qualquer outro item promocional, por
favor envie para o endereço:

Avenida Senador Vergueiro, 2685, Bloco 3B apto 64 - Vila Tereza - São
Bernardo do Campo - SP - CEP: 09601-000

O telefone e whatsapp: (11) 97834-4334

